

mediservice vsao-asmac

25

Geschäftsbericht 2025

Vorwort des Präsidenten

Manchmal ist Wandel nicht offensichtlich, sondern er entfaltet sich langsam über Jahre hinweg. So eine Entwicklung macht auch mediservice im Moment durch.

Im Versicherungsgeschäft sind seit einigen Jahren Veränderungen an der Tagesordnung, die zum Teil die Zukunftsplanung sehr erschweren. Vertragsveränderungen, verstärkte Aufsichtsauflagen, Unsicherheiten in bestimmten Branchen; auch mediservice kann sich diesen Themen nicht entziehen und muss sich regelmässig an die neuen Begebenheiten anpassen. Trotzdem wurden die bisherigen Entwicklungen gut antizipiert und die Weichen richtig gestellt, sodass das finanzielle Ergebnis weiterhin positiv ausfällt und den Mitgliedern eine gute Auswahl an Produkten und Dienstleistungen zur Verfügung steht.

Das vsao Journal hat sich online sehr gut etabliert und weist gute Zahlen vor, was uns stolz macht und beweist, dass der eingeschlagene Weg richtig und vorausschauend war. Wir unterstützen damit auch die Anstrengungen im Rahmen von «Planetary Health».

Aber es wird natürlich nicht nur reagiert, sondern auch agiert. Neben dem sehr erfolgreichen Ausbau an Online-Seminaren gab es auch ein Update des Praxis-Pakets, das die Inhalte auf den neusten Stand bringt. Zudem wurde ein neues Projekt in die Wege geleitet, über das wir 2026 mehr erzählen können. Und dies, obwohl der Umzug der Büroliegenschaft Ende Jahr zusätzliche Ressourcen gebunden hat.

Weitere Informationen zu den einzelnen Bereichen finden Sie auf den folgenden Seiten. Wir danken Ihnen für Ihre Treue und wünschen Ihnen eine anregende Lektüre.

Mit diesem Geschäftsbericht endet meine Präsidentschaft bei mediservice. An dieser Stelle möchte ich mich bei allen bedanken, die mich in dieser Funktion (und vorher als Präsident des vsao) unterstützt haben. Ich habe viel gelernt und Spannendes erleben dürfen. Dieses Engagement hat meiner beruflichen Laufbahn nicht geschadet – im Gegenteil.

Freundliche Grüsse



Dr. Daniel Schröpfer
Präsident mediservice vsao-asmac



Kommunikationsmassnahmen/Dienstleistungen

Praxis-Paket

Da der Bestand an Praxis-Paketen nahezu aufgebraucht war, nahm mediservice 2025 die Nachproduktion eines neuen Batches mit 400 Exemplaren in Angriff. Dabei wurde der Ordnerinhalt auf den neusten Stand gebracht, zudem konnten zwei neue externe Sponsoren gewonnen werden. Im Dezember versandte mediservice schliesslich die ersten Pakete des neuen Batches.

Young Doctors

mediservice hat 2025 das Projekt Young Doctors lanciert, um Medizinstudierenden sowie jungen Ärztinnen und Ärzten den Einstieg ins Berufsleben zu erleichtern, indem sie bei Laufbahn- und Versicherungsfragen Unterstützung erhalten. Auf der Plattform werden bald Themen wie Versicherungen und Vorsorge behandelt. Dabei wird unter anderem aufgezeigt, welche Produkte und Dienstleistungen in dieser Phase wichtig sind oder werden könnten – beruflich wie privat.

SGAIM-Frühjahrskongress, WHM-Seminar und Online-Seminare mit dem FOMF

Neben der jährlichen Teilnahme am sehr erfolgreichen Kongress der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin (SGAIM) mit vielen interessanten Gesprächen trat mediservice als Gast am Seminar der Stiftung zur Förderung der Weiterbildung in Hausarztmedizin (WHM) auf und arbeitete im Seminar-Modul «Wirtschaftliche Aspekte in der Arztpraxis» mit. Hervorzuheben sind zudem die Online-Seminare mit dem Forum für medizinische Fortbildung (FOMF). Das WebUp in Kooperation mit dem FOMF zum Thema «Arbeiten in der Schweiz» war überdurchschnittlich erfolgreich und erreichte während der Ausstrahlung über 200 Personen. Per-Erik Diethelm von Kontomed Ärztetreuhand AG und Marc Schällebaum, Geschäftsführer von mediservice, führten jeweils durch die Online-Seminare.

Barbara Reber, Marketingkommunikation

Finanzen

In unserem Geschäftsbericht richten wir das Reporting (S. 5) darauf aus, die Entwicklungen und Zusammenhänge über mehrere Jahre darzustellen.

Eine wichtige Rolle spielt dabei die Gruppierung der Daten nach Kostenstellen, was von der kostenartenorientierten Gliederung des Jahresabschlusses gemäss OR abweicht.

Wenn wir diesen Grundsatz konsequent durchsetzen wollen, ist es unvermeidlich, dass die drei grossen Bereiche eine gewisse Flexibilität aufweisen: So kam dieses Jahr die «Zeile [10]» dazu.

Durch das Umstellen auf die reine Online-Publikation konnten die Kosten des vsao Journals [5] gesenkt werden. Mehr als die leicht gestiegenen Mitgliederbeitragseinnahmen [2] ist dies der Garant dafür, dass dieser Bereich nicht mehr alimentiert werden muss.

Der Blick auf die Zeile [38] mit dem Jahresgewinn zeigt, dass wir den Überschuss aus den Mitgliederbeiträgen [11] voll thesaurieren können und dass auch das Tagesgeschäft dazu etwas beigetragen hat. Betrachtet man diesen zweiten Bereich jedoch etwas genauer, fallen in Zeile [16] die sehr hohen «einmaligen Erträge» auf: Es handelt sich dabei grösstenteils um den realisierten Wertzuwachs aus einem Goldverkauf am Jahresende.

Zusammengefasst: Es zeigt sich, dass die Mitgliederbeiträge an Bedeutung gewinnen (siehe auch Budget 2026) – der daraus entstehende Überschuss wird jedoch nicht für den Tagesbetrieb verwendet; vielmehr dienen diese Mittel dazu, die Erarbeitung individueller Vorteile für die einzelnen Mitglieder (z. B. das Praxis-Paket) zu finanzieren und die gemeinsamen Dienstleistungen wie medifuture bereitzustellen.

Johannes Thalhammer, Finanzwesen/Stv. Geschäftsführer

mediservice vsao-asmac: Reporting 2025 und Budget 2026

	A	B	C	D	E	F	G	Z
Erfolgsrechnung		Abschluss	Abschluss	Budget	Abschluss	Abschluss	Abschluss	Budget
		2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Währung: CHF								
Mitgliederbeitragseinnahmen und -verwendung								
Mitgliederbeiträge		352'155	439'006	436'714	446'238	456'994	464'664	460'000
vsao Journal (Mitgliederbeitragsfinanzierung)		-377'656	-365'949	-397'902	-428'870	-376'789	-298'394	-310'000
Inserate (netto) und Beiträge		225'395	174'932	133'109	119'647	72'880	32'140	10'000
Produktion, Redaktion bis 2024; & Versand		-603'051	-540'881	-531'012	-548'518	-449'649	-330'534	-320'000
Mitgliedschaftswesen/vsao-Sekretariat		-55'500	-55'500	-55'500	-55'500	-55'500	-55'500	-43'000
Durchführung DV/ZV (Übersetzung ab 2026; & Raumkosten)			-2'962	5'930	-6'139	-6'162	-9'264	-10'000
medifuture (Defizitgarantie)		-42'737	-24'871	-17'909	-8'624	-14'580	-12'784	-25'000
Sponsoring swimsa		-12'000	-12'000	-12'000	-12'000	-12'000	-12'000	-12'000
Zügeln 2025 (Endreinigung, Transport, EDV-/Tel-Setup)		-	-	-	-	-	-56'606	-
Total Mitgliederbeitragseinnahmen und -verwendung		-135'738	-22'275	-44'598	-64'895	-8'037	20'117	60'000
Betriebserfolg								
Erträge aus Geschäftstätigkeit								
Courttagen / Provisionen ab 2024; & Werbeleistungen		1'750'082	1'585'023	1'609'587	1'336'143	1'367'937	1'229'490	1'182'000
Finanzertrag		15'240	15'739	18'146	19'272	21'243	21'404	15'000
A.o./einmalige/periodenfremde Erträge		16'306	4'682	12'001	4'347	2'151	77'309	3'000
Total Erträge aus Geschäftstätigkeit		1'781'628	1'605'443	1'639'734	1'359'762	1'391'330	1'328'203	1'200'000
Betrieblicher Aufwand								
Löhne und Sozialabgaben Team		-1'078'557	-1'077'810	-1'081'082	-986'237	-870'090	-842'670	-802'000
Honorare und Sozialabgaben Vorstand		-73'953	-75'007	-88'658	-91'133	-86'529	-95'939	-95'000
Beratungsstellen und Vermittler		-18'002	-17'737	-22'194	-14'312	-18'629	-16'975	-20'000
Arbeitsleistungen Dritter		-9'617	-9'486	-8'214	-9'632	-8'695	-7'724	-5'000
Sonstiger Personalaufwand Team		-19'756	-28'803	-38'485	-39'315	-49'851	-19'254	-25'000
Auslagen Vorstand		-34'564	-32'020	-33'128	-37'204	-40'867	-34'829	-30'000
Miete und Nebenkosten		-114'967	-114'967	-117'203	-119'203	-123'544	-131'207	-65'000
Abschreibungen		-4'857	-19'290	-8'908	-808	-4'251	-3'276	-5'000
Büro- und Verwaltungsaufwand		-106'742	-101'725	-108'737	-79'290	-81'835	-97'374	-90'000
Verschiedene Ausgaben		-9'296	-8'310	-7'029	-9'604	-12'275	-10'196	-10'000
Marketing		-63'792	-53'712	-37'487	-30'772	-25'189	-32'744	-20'000
A.o./einmalige/periodenfremde Aufwände		-9'901	-7'017	-2'143	-2'962	-34'716	-11'134	-2'500
Direkte Steuern		-381	-626	-500	-49	-387	-278	-500
Total Betrieblicher Aufwand		-1'544'385	-1'546'510	-1'553'768	-1'420'520	-1'356'857	-1'303'601	-1'170'000
Total Betriebserfolg		237'243	58'933	85'966	-60'758	34'473	24'602	30'000
Verwendung im laufenden Jahr								
Projekte		-99'196	-29'778	-34'473	-3'639	-14'210	-18'438	-15'000
Webinare/Seminare von mediservice vsao-asmac		-1'682	-1'234	-3'841	-	-5'000	-3'750	-
Total Verwendung im laufenden Jahr		-100'878	-31'012	-38'314	-3'639	-19'210	-22'188	-15'000
Jahresergebnis (Summe der Zeilen 11, 33 und 37)		627	5'646	1'054	-129'292	7'226	22'530	75'000

vsao Journal

War 2024 mit dem Wechsel vom Print- zum reinen Onlinemagazin ein turbulentes Jahr für das vsao Journal, stand 2025 im Zeichen der kontinuierlichen Weiterentwicklung. Der Fokus lag darauf, den Onlineauftritt weiter zu optimieren, Abläufe zu verbessern und natürlich inhaltliche Akzente zu setzen.

Auf grosses Interesse stiess die Serie «My Way», in der wir Persönlichkeiten porträtierten, die durch ihre Art oder ihren Lebensweg herausstechen und die für junge Ärztinnen und Ärzte inspirierend sein können. Auch die Reihe «Medizin trifft Kunst», die verschiedene Facetten der Verbindung von Medizin und Kunst beleuchtete, wurde viel gelesen. Darüber hinaus sorgten Beiträge zu Schwerpunktthemen von «Zukunft» über «Humor» bis hin zu «Wahnsinn» für einige Höhepunkte.

Mit durchschnittlich 5000 Besucherinnen und Besuchern sowie 12 500 Aufrufen pro Ausgabe erreichte das vsao Journal ein beachtliches Publikum. Unser Ziel bleibt, den Kreis der Lesenden weiter zu vergrössern – und die tendenziell steigenden Zugriffszahlen zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

Doch nicht nur die Leserzahlen wachsen, auch die Redaktion wird grösser: Im vergangenen Jahr sind Marion Krüsi und David Weis zum nun zwölfköpfigen Redaktionsteam gestossen und bereichern es mit ihrer Kreativität und ihren vielseitigen Interessen. Gemeinsam mit den anderen Redaktionsmitgliedern haben sie zahlreiche Ideen entwickelt, Autorinnen und Autoren gewonnen, eigene Beiträge verfasst – und so für manch lesenswerte Journal-Ausgabe gesorgt.

Regula Grünwald, Chefredaktorin vsao Journal

Versicherungsprodukte und Partner

Versicherungsmarkt

Wie schon im letzten Geschäftsbericht erwähnt, gelten für Versicherungsvermittlerinnen und -vermittler erhöhte Anforderungen. So musste auch mediservice der FINMA erstmals ein Reporting zu den eigenen Vermittlungstätigkeiten einreichen. Neben anderen Vorgaben, die bereits umgesetzt werden, erhöht sich der administrative Aufwand von Jahr zu Jahr.

Partner

mediservice hat mit dem langjährigen Partner SWICA nun auch einen Vertrag über das Krankentaggeld abgeschlossen. Eine Krankentaggeldversicherung stellt sicher, dass Arbeitgebende die Lohnfortzahlungspflicht wahrnehmen können. Sie ermöglicht damit finanzielle Sicherheit für Arbeitnehmende und Arbeitgebende.

Franziska Svensson ist seit 2025 neu als Praxis-Coach für mediservice tätig. Die erfahrene Betriebswirtschafterin begleitet und unterstützt Arztpraxen in allen Fragen der Planung und Organisation. Dank ihrer langjährigen Tätigkeit in einer medizinischen Grosspraxis bringt sie umfassendes Fachwissen in der betrieblichen Geschäftsführung mit.

Marc Schällebaum, Geschäftsführer

Personalien/Mitglieder

Geschäftsstelle

Gegen Ende Jahr erfolgte der Umzug vom Bollwerk 10 an die Monbijoustrasse 36. Dieser verlief reibungslos und in der Zwischenzeit hat sich das Team in der neuen Liegenschaft eingelebt.

Mitglieder

Am 15. März 2026 hatten wir insgesamt 19'827 (2025: 19'416) Mitglieder (Doppel- und aktive Direktmitglieder). Dies entspricht einem Nettozuwachs von 411 Mitgliedern.

Marc Schällebaum, Geschäftsführer

