

mediservice vsao-asmac

25

Rapport annuel 2025

Préface du président

Parfois, la transformation n'est pas manifeste, mais se réalise progressivement au fil des années. mediservice traverse actuellement aussi une telle phase.

Dans le domaine des assurances, les changements sont à l'ordre du jour depuis quelques années déjà, dont certains entravent considérablement la planification. Modifications de contrats, exigences de surveillance renforcées, incertitudes dans certaines branches; mediservice n'échappe pas non plus à ces sujets et doit régulièrement s'adapter aux nouvelles circonstances. Néanmoins, les développements ont jusqu'ici été bien anticipés et les bonnes décisions ont été prises, ce qui permet de maintenir un résultat financier positif et de proposer aux membres un choix attractif de produits et prestations.

Le Journal asmac en ligne s'est très bien établi et présente de bons chiffres. Cela nous remplit de fierté et prouve que la voie empruntée était la bonne. Nous soutenons par la même occasion les efforts entrepris dans le cadre de la «santé planétaire».

Bien entendu, nous ne nous contentons pas de réagir, mais agissons aussi. Outre l'extension des séminaires en ligne couronnée de succès, le guide pour le cabinet médical a également été mis à jour. De plus, un nouveau projet a été lancé. Et cela bien que le déménagement dans les nouveaux locaux ait mobilisé des ressources supplémentaires. Nous vous en dirons plus dans le courant de l'année 2026.

Vous trouverez d'autres informations sur les différents domaines sur les pages suivantes. Nous vous remercions de votre fidélité et vous souhaitons une bonne lecture.

Ma présidence se termine avec ce rapport annuel. Je tiens donc à remercier toutes les personnes qui m'ont apporté leur soutien dans cette fonction (et auparavant comme président de l'asmac). J'ai beaucoup appris et vécu des moments marquants. Et mon engagement n'a pas nui à ma carrière professionnelle, au contraire.

Meilleures salutations



Dr méd. Daniel Schröpfer
Président mediservice vsao-asmac



Mesures de communication/prestations

Guide pour le cabinet médical

Comme le stock de guides pour le cabinet médical était quasiment épuisé, mediservice a fait produire une nouvelle série de 400 exemplaires en 2025. À cette occasion, le contenu a été mis à jour. De plus, deux nouveaux sponsors ont pu être trouvés. mediservice a finalement pu envoyer les premiers guides de la nouvelle série en décembre.

Young Doctors

mediservice a lancé en 2025 le projet Young Doctors pour faciliter aux étudiants en médecine et jeunes médecins l'entrée dans la vie professionnelle en leur proposant un soutien pour les questions en lien avec la carrière et les assurances. La plateforme abordera prochainement des thèmes tels que les assurances et la prévoyance en se focalisant sur les produits et prestations qui sont pertinents ou susceptibles de le devenir durant cette phase, tant sur le plan professionnel que privé.

Congrès de printemps de la SSMIG, séminaire FMF et séminaires en ligne avec le FOMF

Outre la participation annuelle au congrès de la Société Suisse de Médecine Interne Générale (SSMIG), qui a été l'occasion de nombreuses discussions intéressantes, mediservice a été invitée à participer au séminaire de la Fondation pour la promotion de la formation en médecine de famille (FMF) et à collaborer à l'élaboration du module de séminaire «Aspects économiques dans le cabinet médical». À noter également les séminaires en ligne avec le Forum pour la formation médicale continue (FOMF). Le WebUp en coopération avec le FOMF sur le thème «Travailler en Suisse» a rencontré un franc succès et atteint plus de 200 personnes pendant la diffusion. Per-Erik Diethelm de l'entreprise Kontomed Ärztetreuhand AG et Marc Schällebaum, directeur de mediservice, ont animé le séminaire en ligne.

Barbara Reber, marketing/communication

Finances

Dans notre rapport annuel, nous présentons notre reporting (p. 5) de manière à fournir un aperçu de l'évolution sur plusieurs années.

Le groupement des données selon les centres de coûts joue un rôle important dans ce contexte, ce qui le distingue de la structure selon les genres de coûts dans les comptes annuels selon le CO.

Si nous voulons systématiquement mettre en œuvre ce principe, nous devons faire preuve d'une certaine flexibilité dans les trois domaines principaux. Ainsi, la «ligne [10]» est venue s'ajouter cette année.

Le passage à l'édition en ligne du Journal asmac nous a permis de réduire les coûts [5]. Cela garantit de ne plus devoir alimenter ce domaine, et vient s'ajouter aux recettes de cotisation [2] qui ont enregistré une légère augmentation.

La ligne [38] avec le bénéfice annuel montre que nous pouvons pleinement thésauriser l'excédent résultant des cotisations [11] et que les activités courantes y ont également contribué. Si l'on considère ce deuxième domaine plus en détail, on constate les «recettes uniques» très élevées à la ligne [16]. Il s'agit majoritairement du gain réalisé avec la vente d'or à la fin de l'année.

Pour résumer: il apparaît que les cotisations gagnent en importance (voir aussi le budget 2026) – l'excédent en résultant n'est toutefois pas utilisé pour les activités courantes. Ces moyens sont destinés à financer l'élaboration d'avantages individuels pour les membres (p. ex. le guide pour le cabinet médical) et les prestations communes telles que medifuture.

Johannes Thalhammer, finances/directeur adjoint

mediservice vsao-asmac: Reporting 2025 et Budget 2026

	A	B	C	D	E	F	G	Z
Compte de résultat	Clôture	Clôture	Clôture	Clôture	Clôture	Clôture	Clôture	Budget
Monnaie: CHF	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2026
Recettes et utilisation des cotisations								
1 Cotisations	352'155	439'006	436'714	446'238	456'994	464'664	460'000	
2 Journal asmac (financement par cotisations)	-377'656	-365'949	-397'902	-428'870	-376'789	-298'394	-310'000	
3 Annonces (netto) et cotisations	225'395	174'932	133'109	119'647	72'880	32'140	10'000	
4 Rédaction, frais d'imprimerie jusqu'en 2024: & expédition	-603'051	-540'881	-531'012	-548'518	-449'669	-330'534	-320'000	
5 Service des membres/réception par l'asmac	-55'500	-55'500	-55'500	-55'500	-55'500	-55'500	-43'000	
6 Exécution CC/AD (traduction dès 2026: & frais de locaux)	-	-2'962	3'E30	-6'139	-6'162	-9'264	-10'000	
7 médifiture (garantie de déficit)	-42'737	-24'871	-17'909	-8'624	-14'580	-12'784	-25'000	
8 Sponsoring swimsa	-12'000	-12'000	-12'000	-12'000	-12'000	-12'000	-12'000	
9 Déménagement 2025 (nettoyage final, transport, IT/AdL)	-	-	-	-	-	-56'606	-	
10 Total Recettes et utilisation des cotisations	-135'738	-22'275	-46'598	-64'895	-8'037	20'117	60'000	
Résultat d'exploitation								
11 Produits de l'activité commerciale								
12 Courtages / provisions dès 2024: & publicité	1'750'082	1'585'023	1'609'587	1'336'143	1'367'937	1'229'490	1'182'000	
13 Produits financiers	15'240	15'739	18'146	19'272	21'243	21'404	15'000	
14 Produits exceptionnels, uniques ou hors période	16'306	4'682	12'001	4'347	2'151	77'309	3'000	
15 Total Produits de l'activité commerciale	1'781'628	1'605'443	1'639'734	1'359'762	1'391'330	1'328'203	1'200'000	
Charges d'exploitation								
16 Salaires et cotisations sociales de l'équipe	-1'078'557	-1'077'810	-1'081'082	-986'237	-870'090	-862'670	-802'000	
17 Honoraires et cotis. sociales du Comité directeur	-73'953	-75'007	-88'658	-91'133	-86'529	-95'939	-95'000	
18 Centres de consultation	-18'002	-17'737	-22'194	-14'312	-18'629	-16'975	-20'000	
19 Prestations de travail de tiers	-9'617	-9'486	-8'214	-9'632	-8'695	-7'724	-5'000	
20 Autres charges de personnel de l'équipe	-19'754	-28'803	-38'485	-39'315	-49'851	-19'254	-25'000	
21 Frais du Comité directeur	-34'564	-32'020	-33'128	-37'204	-40'847	-34'829	-30'000	
22 Loyer et charges	-114'967	-114'967	-117'203	-119'203	-123'544	-131'207	-65'000	
23 Amortissements	-4'857	-19'290	-8'908	-808	-4'251	-3'276	-5'000	
24 Frais de bureau et d'administration	-106'742	-101'725	-108'737	-79'290	-81'835	-97'374	-90'000	
25 Charges diverses	-9'296	-8'310	-7'029	-9'604	-12'275	-10'196	-10'000	
26 Marketing	-63'792	-53'712	-37'487	-30'772	-25'189	-32'744	-20'000	
27 Charges exceptionnelles, uniques ou hors période	-9'901	-7'017	-2'143	-2'962	-34'716	-11'134	-2'500	
28 Impôts directs	-381	-626	-500	-49	-387	-278	-500	
29 Total Charges d'exploitation	-1'544'385	-1'546'510	-1'553'768	-1'420'520	-1'356'857	-1'303'601	-1'170'000	
30 Résultat d'exploitation	237'243	58'933	85'966	-60'758	34'473	24'602	30'000	
Utilisation durant l'année en cours								
31 Projets	-99'196	-29'778	-34'473	-3'639	-14'210	-18'438	-15'000	
32 Webinaires/séminaires de mediservice vsao-asmac	-1'682	-1'234	-3'841	-	-5'000	-3'750	-	
33 Total Utilisation durant l'année en cours	-100'878	-31'012	-38'314	-3'639	-19'210	-22'188	-15'000	
34 Bénéfice de l'exercice (Somme des lignes 11, 33 et 37)	627	5'446	1'054	-129'292	7'226	22'530	75'000	

Journal asmac

Le passage de l'édition imprimée au magazine en ligne en 2024 a été mouvementé pour le Journal asmac. L'année 2025 a été placée sous le signe du développement continu. Notre travail a consisté à optimiser la présentation en ligne, améliorer les déroulements et préciser les axes thématiques.

La série «My Way», dans laquelle nous dressons le portrait de personnalités qui se distinguent par leur manière de faire ou leur parcours et qui pourraient être une source d'inspiration pour les jeunes médecins, a suscité un vif intérêt. Notre autre série «L'art au service de la médecine» qui apporte un éclairage sur les différentes facettes du lien entre art et médecine a été beaucoup lue. En plus de cela, des articles consacrés à nos différents thèmes principaux allant de «l'avenir» à «l'humour» en passant par «la folie» ont constitué quelques moments forts.

Avec en moyenne 5000 visiteuses et visiteurs et 12 500 accès au site par édition, le Journal asmac a atteint un public nombreux. Notre objectif demeure d'élargir le cercle des lectrices et lecteurs – et l'augmentation du nombre d'accès au site montre que nous sommes sur la bonne voie.

Il n'y a toutefois pas seulement le nombre de lectrices et lecteurs qui augmente, la rédaction s'agrandit elle aussi: l'année dernière, Marion Krüsi et David Weis sont venus rejoindre l'équipe de la rédaction, qui compte actuellement douze membres, et enrichir nos travaux par leur créativité et multiples intérêts. Avec les autres membres de la rédaction, ils ont développé de nombreuses idées, repéré de nouveaux auteurs, rédigé des articles et ainsi contribué à la qualité de chaque numéro du Journal.

Regula Grünwald, rédactrice en chef du Journal asmac

Produits d'assurance et partenaires

Marché des assurances

Comme nous l'avons déjà mentionné dans le dernier rapport annuel, les intermédiaires d'assurance sont soumis à des exigences plus strictes. Ainsi, mediservice a également dû pour la première fois remettre à la FINMA un reporting sur ses activités d'intermédiaire. En plus des autres exigences déjà mises en œuvre, la charge administrative augmente d'année en année.

Partenaires

mediservice a nouvellement conclu un contrat d'indemnité journalière avec le partenaire de longue date SWICA. Une assurance d'indemnités journalières en cas de maladie permet aux employeurs d'assumer leur obligation de verser le salaire. Elle garantit ainsi une sécurité financière pour les employés et les employeurs.

Franziska Svensson travaille depuis 2025 comme coach de cabinet pour mediservice. Experte en gestion d'entreprise, elle accompagne et soutient les cabinets médicaux pour toutes les questions ayant trait à la planification et l'organisation. Grâce à son activité de longue date dans un grand cabinet médical, elle dispose d'une riche expérience dans la gestion d'entreprise.

Marc Schällebaum, directeur

Personnel/membres

Secrétariat

Le déménagement du Bollwerk 10 à la Monbijoustrasse 36 a eu lieu vers la fin de l'année et s'est passé sans difficulté. Entre-temps, l'équipe s'est installée et a trouvé ses repères dans les nouveaux locaux.

Membres

Au 15 mars 2026, nous comptons 19 827 (2025: 19 416) membres (membres doubles et membres actifs directs). Cela correspond à une croissance nette de 411 membres.

Marc Schällebaum, directeur

